

Welshop: innovatieve oplossingen voor de verzekerde én de GGZ

Wil jij net dat stapje extra voor jouw verzekerden? Partners van Welshop verhogen eenvoudig het servicelevel naar hun verzekerden en voorkomen een zoektocht naar een geschikte en kwalitatief hoogwaardige aanbieder. Inzetten op e-health loont bovendien: het zorgt voor kostenreductie maar ook voor snellere en effectieve(re) behandeling¹. Alle partners van Welshop werken samen aan vernieuwing en verbetering van online psychische hulp. Door je te verbinden aan Welshop stimuleer je dus ook het online behandelen in de GGZ.

Welshop biedt keuzevrijheid, snelheid en innovatie

Welshop is een digitaal platform waarop aanbieders, verspreid over heel Nederland, hun 100% online GGZ-aanbod tonen. Doordat Welshop afspraken heeft met deze GGZ-partners over de doorlooptijden en kwaliteit, kan de verzekerde altijd een behandeling vinden die snel start. Een ander belangrijk voordeel van Welshop is dat de klant, nadat hij een verwijzing ontving, zelf zijn of haar zorgaanbieder kiest. Als een verzekerde dit wil, kan hij met een Wegwijsgesprek geholpen worden om een passende keuze te maken op het platform. Dat de verzekerde zoveel regie heeft in dit traject, heeft positieve effecten. Zo blijkt dat actieve betrokkenheid van een patiënt heel vaak leidt tot meer therapietrouw, tevreden klanten en minder overbehandeling².

In 2016 ontstond Welshop als een initiatief van het Innovatielab van GGZ Eindhoven. Hier denken cliënten en behandelaars samen na over verbeteringen in de GGZ. En we staan pas aan het begin: er kan nog veel meer door online te behandelen. Welshop jaagt die innovatie aan. Samen met partners (online aanbieders en zorgverzekeraars) draagt Welshop bij aan vernieuwing en verbetering van online psychische zorg en ondersteuning. Zo bouwt Welshop met hen aan een kennisnetwerk en wordt inhoudelijk verbinding gezocht. Bovendien hebben Welshop en haar partners afspraken over kwaliteit waarbij zij verder gaan dan de standaard landelijke afspraken.

Patiënt aan het woord:

"Mijn problemen stapelden zich op. Ik besloot in behandeling te gaan. Daar ben ik achteraf super blij mee! Ik kon in mijn eigen tempo, in een online omgeving opdrachten maken. Het hielp om alles op te schrijven en het later rustig terug te lezen. Ik kon tussendoor, via videobellen, mijn verhaal kwijt en vragen stellen aan mijn psycholoog. Ik ervaar nu weer rust in mijn hoofd. En ik weet wat ik moet doen als ik mezelf even down voel".

Wat houdt online behandelen in de GGZ in?

Online behandelen is een vorm van digitale zorg (E-health). Een online behandeling omvat én persoonlijk (online) contact met de behandelaar, én werken aan de psychische problematiek met behulp van modules. Elke module bestaat uit filmpjes, leesmateriaal en opdrachten die aansluiten bij hun situatie en achtergrond. Het gaat dus om veel meer dan alleen videobellen.

Omdat klanten zelf bepalen hoe vaak en in welk tempo ze de modules doorlopen, hebben ze veel invloed op het verloop van hun behandeling en hun eigen herstel. Het is prikkelarmer en na afloop hoeven ze niet de drukte van alledag in. [Onderzoek](#) toont aan dat tevredenheid over online behandelen hoog scoort.

1. Rapport McKinsey: [Digitale zorg in Nederland d.d. 12-10-2020](#)

2. Uitspraak van Arts en hoogleraar Dirk Ubbink van het Amsterdam UMC in Brabants Dagblad, d.d. 8-9-2021

Wat is de Welshop+ kwaliteit?

Welshop streeft naar een hoogwaardig kwalitatief aanbod. De basiskwaliteit van de dienstverlening wordt bepaald door de overheid en de landelijke richtlijnen. Welshop stimuleert haar partners diensten te bieden die een stap verder gaan dan de klant verwacht, zoals zeer korte doorlooptijden en directer en frequenter contact. Welshop geeft op deze manier invulling aan Quadruple Aim:



- Wachtlijstvrij werken in de GGZ.
- Verbreden aanbod online.
- Bereidheid deelname Welshop Share, kennis delen.
- Bij de aanbieder is een PDCA-cyclus in werking om continue te leren.
- Meedoen aan onderzoek naar doelmatigheid.
- Functiedifferentiatie in de behandeling.
- Bevorderen digitale behandeltools.
- Behandeling tijdig stoppen en coaching inzetten, waar nodig.



- Zorg is nabij door altijd bereikbaar te zijn via digitaal kanaal.
- Klantwaardering op Zorgkaart Nederland > 7,5.
- Toegankelijkheid van informatie door goed design van de website.
- Zorgverleners kunnen plaats en tijd ongebonden werken.
- Behandelaren kunnen klanten "loslaten" zonder te laten vallen door kwalitatief goede coaching te borgen in de klantreis

Ook partner worden?

Als partner van Welshop zet je als zorgverzekeraar net dat stapje extra voor jouw verzekerden. Verzekeraars als CZ, VGZ, Just, Ditzo, Ohra, ASR en Nationale Nederlanden zijn je voorgegaan. De voordelen van Welshop:

1. Welshop geeft patiënten meer eigen regie over hun herstelproces. Verzekerden met een verwijzing kunnen op het platform zelf kiezen uit verschillende GGZ-aanbieders; dus ook voor zorg zonder wachttijd.
2. Medewerkers wachtlijstbemiddeling kunnen voor verzekerden via een dashboard direct een afspraak voor een Wegwijsgesprek inplannen. Tijdens dat Wegwijsgesprek neemt een externe partij de verzekerde mee in het keuzeprocess op Welshop. Omdat de medewerker wachtlijstbemiddeling via Welshop niet meer hoeft uit te zoeken welke aanbieders welke behandeling bieden, kan deze telefonisch veel meer de diepte in met de verzekerde. Door deze combinatie van hulp en service, voelt de verzekerde zich echt geholpen.
3. Welshop biedt de mogelijkheid om net als bij [Ditzo](#) en [CZ](#) een directe verwijspagina op te nemen. Hierdoor zien verzekerden de informatie die jullie belangrijk vinden, via de site van Welshop. De eigen verzekerden kunnen hier direct naar worden verwezen.
4. Welshop werkt samen met haar partners aan het vergroten van kennis over online behandelen binnen de GGZ. En we delen onderling de hierover aanwezige kennis: wat werkt goed en wat minder?
5. We werken samen aan het verbeteren van het totale ecosysteem binnen de GGZ.
6. We dragen gezamenlijk bij aan meer draagvlak voor online behandelen bij het grote publiek.
7. Wij zetten in 2022 gezamenlijk in op meer bekendheid van online behandelen bij huisartsen.
8. Welshop kan als regionaal Transferpunt optreden.
9. Aanbieders conformeren zich aan de Welshop+ Kwaliteit. Onder andere daardoor is de klanttevredenheid hoog: gemiddeld waarderen Welshop-klanten de zorgaanbieder met een 8, het keuzeprocess op Welshop met een 8,2 en Welshop zelf ook met een 8.

Meer weten?

Kijk dan eens op pro-welshop.nl (voor partners) of welshop.nl (voor klanten). We komen graag met je in contact om de voordelen van een partnerschap te bespreken. Neem contact op via samenwerking@welshop.nl.