

## Door samenwerking binnen Welshop eenvoudig voldoen aan het IZA

### Welshop: ván en voor de GGZ

Welshop werkt vanuit de visie dat mensen meer regie over de eigen mentale gezondheid (kunnen) nemen, als zij zelf invloed hebben. In dat licht is het noodzakelijk dat zij kunnen kiezen voor de behandeling, behandelaar en ondersteuningsvorm die bij hen past. Digitale zorg biedt meer mogelijkheid om tijd- en plaatsongebonden te werken dan fysieke zorg en sluit dus nauwer aan op de eigen leefomgeving en gewoonten van mensen. Bovendien is op de Welshop-website voor klanten naast basis ggz en gespecialiseerde ggz ook zelfhulp, coaching en begeleiding (WMO) te vinden. Welshop zet de mogelijkheden van digitale zorg en de inzet van eHealth maximaal in. Door hier meer aandacht aan te geven, draagt Welshop bij aan goede zorg. Goede zorg is, zoals beschreven door het Ministerie van VWS: betaalbaar, efficiënt en effectief. En dat kan geen enkele organisatie alleen organiseren.

### Samenwerking: de sleutel tot realisatie

Met die reden is Welshop ontstaan: samenwerken om mensen zelf te laten kiezen hoe, waar en wanneer ze aan hun mentale gezondheid werken. Vanaf de eerste start van Welshop nodigde initiatiefnemer GGzE andere organisaties uit zich aan het samenwerkingsverband te verbinden. Inmiddels zijn meer dan tien ggz-aanbieders, drie zorgverzekeraars, enkele coaches en zorg gerelateerde bedrijven betrokken en groeit dit aantal gestaag. Alle partijen dragen naar rato financieel bij aan Welshop.



### Welshop is een concrete invulling van het IZA

Een bijkomend voordeel van digitale zorg is dat, door het kortdurende contact tussen klant en aanbieder, relatief meer mensen gezien kunnen worden. Dit maakt dat wachttijden voor digitale zorg lager zijn. Door op één website digitale behandelingen van verschillende aanbieders te tonen, is Welshop tevens effectief als een transfertafel voor wachtlijstreductie. Welshop draagt samen met de partners bij aan een landelijke verlaging van de wachttijden, naast de inspanningen in de eigen regio. Door naast verzekerde zorg ook online zelfhulp te bieden, verlagen we samen de druk op behandeling en professionals (en daarmee wachttijd) verder. Belangrijkste verwijzers naar de klanten website van Welshop zijn zorgverzekeraars via hun wachtlijstbemiddeling. We zien tevens het aantal directe verwijzingen van huisartsen via Zorgdomein sterk groeien.

### Resultaten

- Sinds de start in 2020 zijn al meer dan 1.200 verwijzingen op het platform gekoppeld aan online aanbod. Jaarlijks verdubbelt het aantal verwijzingen;
- Er zijn bijna 4.000 zelfhulpprogramma's besteld;
- Koppeling met Zorgdomein (via GGzE);
- Stimuleren en inspireren van samenwerking tussen partners via digitale bijeenkomsten;
- Innoveren in de digitale zorg door samen te werken met partners.

### Ontwikkelagenda

- Om matching op het platform te verbeteren, ontwikkelt Welshop een verkennend gesprek (naar voorbeeld van mentaal gezondheidscentra wordt behoefte breed uitgevraagd) naast het al bestaande Wegwijsgesprek;
- Modulair aanbod: ontwikkelen van één digitaal zorgpad verslaving en ggz door twee partners;
- Strategische samenwerking met huisartsengroep naar een digitaal netwerk voor mentale gezondheid.

Eigen regie voor patiënten

1. Het gaat ook over **continu leren en verbeteren** door zorgprofessionals en patiënten. En over uitkomstinformatie die er voor de **patiënt toe doet, zodat deze kan kiezen voor de behandelaar en behandeling die het beste bij zijn of haar situatie past.**

2. **Zorgpartijen en de overheid spreken af hierbij verder te kijken dan het eigen belang.** We versnellen de concentratie en spreiding van (specialistische) zorg; dichtbij huis waar het kan, verder van huis voor hooggespecialiseerde complexe zorg.

Community van innovatieve aanbieders en zorgverzekeraars

Landelijk platform met online aanbod

3. Laagdrempelig, dichtbij en minder versnipperd. Zorgaanbieders en zorgverzekeraars maken onder andere afspraken over het verlichten van de werkdruk door inzet van **digitale (zelf)zorg** en 'Meer tijd voor de patiënt' bij de huisarts. Ook is veel aandacht voor samenwerking tussen alle zorgprofessionals in de eerste lijn, en voor **samenwerking van de eerste lijn met ander domeinen (sociaal domein, medisch-specialistische zorg en langdurige zorg).**

4. Huisartsen zijn lang verantwoordelijk voor mensen met **een complexe ggz-vraag.** Dit vraagt om samenwerking en een betere organisatie van zorg en ondersteuning: dichtbij, digitaal en via zelfhulpmodules waar het kan, zo vroeg mogelijk en in samenhang. Deze maatregelen zijn bedoeld om mensen eerder de **juiste ondersteuning en zorg te bieden, de zorgkwaliteit verder te verbeteren en de wachtlijsten terug te dringen.**

Wachtlijstvrije GGZ op afstand

Schaarse capaciteit landelijk beschikbaar  
Zelfhulp, coaching en behandeling

5. Gezondheid is een breed begrip. **Het gaat om het fysieke, mentale en maatschappelijke welzijn** van mensen. Een gezonde leefstijl zal onderdeel moeten gaan uitmaken van ons dagelijks leven. Ondersteuning daarbij komt allereerst vanuit het publieke of sociale domein. **Preventie die betaald wordt uit de Zorgverzekeringswet wordt vooral ingezet bij zieke mensen of mensen met een verhoogd risico op ziekte.**

6. We willen daarom inzetten op het **tegengaan van de grote administratieve rompslomp**, het verbeteren van de ontwikkelkansen, **meer invloed van zorgprofessionals** op beleid en uitvoering en meer tijd en ruimte voor opleiding en ontplooiing.

We werken op basis van Lean-principes

Webshop+ kwaliteit

7. **Passende zorg is ook steeds vaker hybride zorg: een mix van digitaal en fysiek. Uitgangspunten hierbij zijn: zelf als het kan, thuis als het kan en digitaal als het kan.**

8. Zorgverzekeraars gaan scherper letten op de inkoop van passende zorg.

Sociale onderneming binnen GGzE (geen zorgverlener)

## Ziet u het voordeel van een partnerschap met Welshop?

Nieuwsgierig geworden naar ons samenwerkingsverband en/of de klanten website?

Neemt u dan een kijkje op [www.welshop.nl](http://www.welshop.nl). Wij verwelkomen u en uw digitale aanbod graag als partner. U kunt hiervoor contact opnemen met Ger Thijssen, manager Welshop op 06-58782730 of mailen naar [ger.thijssen@welshop.nl](mailto:ger.thijssen@welshop.nl).

## Onze GGZ-partners



mentaalbeter

DE LEERFABRIEK



sol · psychotherapie



Volg ons via 